**PIEGHEVOLE CARTONATO**

**MODULO D’ORDINE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NUMERO PACCHI O COPIE** | **MATERIALE** | **PREZZO TOTALE** |
|  | **PIEGHEVOLE CARTONATO** |  |
|  | **SPESE DI SPEDIZIONE\*** |  |
|  | **TOTALE** |  |

**\*** Le spese di spedizione sono a carico del destinatario. Per sapere a quanto ammontano scrivere a giovani@chiesacattolica.it specificando il numero di pacchi o di copie e la città di consegna oppure contattare Pamela al numero 06.66398480 negli orari di ufficio. Quando vi sarà comunicato il prezzo della spedizione, potrete procedere al bonifico e inviare la copia del pagamento **insieme** al seguente modulo di richiesta all’indirizzo giovani@chiesacattolica.it

**IL PAGAMENTO DOVRA’ ESSERE EFFETTUATO CON BONIFICO BANCARIO**

**Intestatario**: Cometax s.r.l.

**Banca**: Banco BPM spa

**Codice Iban**: IT53V0503411110000000001190

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **DATI PER LA SPEDIZIONE** |  |
|  |  |  |
| Denominazione |   |
| Via/Piazza/Viale |   |   |
| Cap |   |
| Città e provincia |   |   |
| Nome e Cell. referente |   |
| Email Referente |   |
| Indicazione per corriere |   |
|  |  |  |
| **DATI PER LA FATTURAZIONE (diocesi, persona fisica, parrocchia, associazione)** |
|  |  |  |
| Denominazione |   |   |
| Via/Piazza/Viale |   |   |
| Cap |   |
| Città e provincia |  |   |
| codice fiscale e partita iva |   |
| Email per fattura |   |

**Indicazioni per l’acquisto del materiale**

**Il pieghevole cartonato**

* Il costo del pieghevole è di **2 euro a copia**.

Per ordini superiori ai 100 pezzi, il prezzo è **1 euro a copia.**

* L’ordine va inviato a giovani@chiesacattolica.it insieme al testo che si intende stampare sul retro e alla copia del pagamento. La lettera del proprio Vescovo deve avere 230 parole e non deve superare le 1.500 battute.
* Il pieghevole sarà prodotto nel mese di luglio, dopo aver raccolto le prenotazioni. **Potete inviare da subito le vostre richieste, possibilmente entro la fine di giugno.**
* Le spese di spedizione sono a carico del destinatario e variano in base ai quantitativi.